

ปากีสถานเร่งพัฒนา “ฮาลาลท่องเที่ยว” ตั้งเป้าเป็นผู้นำตลาดมุสลิมโลก ปี 2025



**การท่องเที่ยวเชิงฮาลาลในปากีสถานเติบโตต่อเนื่อง รับกระแสการเดินทางที่สอดคล้องกับหลักศาสนา
เตรียมผลักดันสู่ศูนย์กลางใหม่ของมุสลิมทั่วโลก**

ปากีสถานกำลังกลายเป็น “เพชรเม็ดงาม” แห่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวฮาลาล ด้วยภูมิประเทศงดงาม มรดกทางอิสลามอันลึกซึ้ง และการต้อนรับอย่างอบอุ่นของคนในท้องถิ่น ทำให้ปี 2025 นี้ ประเทศตั้งเป้าก้าวสู่จุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวฮาลาลของโลกมุสลิม ปากีสถานเป็นประเทศที่มีเสน่ห์เฉพาะตัว โดยเฉพาะในสายตาของนักท่องเที่ยวมุสลิมจากทั่วโลก ด้วยธรรมชาติที่หลากหลายและยังคงความบริสุทธิ์ เช่น หุบเขาสวาท (Swat Valley), เทือกเขากิลกิต-บัลติสถาน (Gilgit-Baltistan), และพื้นที่เขี้ยวช่อมในแคว้นโคเบอร์ ปักตุนควา (Khyber Pakhtunkhwa) นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสกับธรรมชาติอันสงบเงียบ สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสีงแวดล้อม

ในด้านมรดกทางศาสนา ปากีสถานมีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น เช่น มัสยิด Badshahi ในเมืองละฮอร์ ที่ถือเป็นหนึ่งในมัสยิดที่ใหญ่และสวยที่สุดในโลก และมัสยิด Faisal ในอิสลามาบัด ที่มีสถาปัตยกรรมร่วมสมัยเป็นเอกลักษณ์ โครงสร้างเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งสักการะ แต่ยังเป็นจุดรวมของนักเดินทางที่หลงใหลในวัฒนธรรมอิสลาม

ด้านวัฒนธรรม ปากีสถานเป็นแหล่งรวมของกลุ่มชาติพันธุ์หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นชาวปัญจาบ ซินดี ปิชตุน หรือบาโลช ทุกกลุ่มต่างมีวิถีชีวิตที่เคารพหลักศาสนาอิสลาม และมีขนบธรรมเนียมที่สะท้อนจิตวิญญาณแห่งอารยธรรมอิสลามที่ลึกซึ้ง ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงวิถีชีวิตและอาหารท้องถิ่นฮาลาลได้อย่างแท้จริง

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวฮาลาลโลกกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าจะมีมูลค่าแตะ 410.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2575 และจำนวนผู้เดินทางมุสลิมระหว่างประเทศอาจสูงถึง 230 ล้านคนภายในปี 2571 ขณะที่ปากีสถานกำลังเร่งวางรากฐานเพื่อรองรับความต้องการนี้



บริบทของการท่องเที่ยวฮาลาลในระดับโลก

การท่องเที่ยวฮาลาลเป็นการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมุสลิมที่มองหาประสบการณ์การเดินทางซึ่งสอดคล้องกับหลักการของศาสนาอิสลาม เช่น อาหารฮาลาล พื้นที่สำหรับละหมาด สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่แยกชายหญิงอย่างเหมาะสม

ด้วยจำนวนประชากรมุสลิมทั่วโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึง 2.47 พันล้านคนภายในปี ค.ศ. 2034 และจำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมระหว่างประเทศที่คาดว่าจะแตะ 230 ล้านคนภายในปี ค.ศ. 2028 ความต้องการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับมุสลิมจึงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

แม้ประเทศผู้นำตลาดในปัจจุบัน ได้แก่ มาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินโดนีเซีย แต่ปากีสถานก็เริ่มโดดเด่นขึ้นมา ด้วยจุดขายเฉพาะตัวที่น่าสนใจสำหรับนักเดินทางที่ใส่ใจหลักฮาลาล

ความท้าทายที่ต้องจัดการ

แม้จะมีจุดแข็งมากมาย แต่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวฮาลาลของปากีสถานก็ยังประสบกับอุปสรรคหลายประการ เช่น:

- ขาดระบบรับรองฮาลาลแบบสากล: ร้านอาหารและโรงแรมส่วนใหญ่แม้จะปฏิบัติตามหลักฮาลาล แต่ยังไม่มีการรับรองมาตรฐานอย่างเป็นทางการ ซึ่งอาจทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้สึกไม่มั่นใจ
- โครงสร้างพื้นฐานไม่เพียงพอ: จุดท่องเที่ยวหลายแห่งยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น ห้องน้ำสะอาด ห้องละหมาดเฉพาะและบริการแยกเพศในที่พักหรือสปา
- ภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย: แม้สถานการณ์ภายในประเทศจะดีขึ้นมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นกว่า 300% ตั้งแต่ปี 2017 แต่ภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยในระดับนานาชาติก็ยังเป็นประเด็นที่ต้องจัดการ
- การสื่อสารการตลาดยังอ่อนแอ: เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง เช่น มาเลเซีย หรือ UAE ปากีสถานยังขาดแคมเปญการตลาดเชิงรุก โดยเฉพาะในโลกดิจิทัลและการใช้ influencer มุสลิม

ที่มา :

<https://www.halaltimes.com>