

ฮ่องกงติดอันดับจุดหมายปลายทางที่เป็น

มิตรต่อมุสลิมระดับโลก พร้อมเดินทางสู่ศูนย์กลางฮาลาลเอเชีย



ฮ่องกงก้าวสู่เวทีการท่องเที่ยวนานาชาติในฐานะเมืองที่เป็นมิตรต่อมุสลิมอันดับ 3 ของโลก (ในกลุ่มประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม) จากการจัดอันดับ Global Muslim Travel Index (GMTI) ปี 2025 โดย Mastercard-CrescentRating ซึ่งนับเป็นพัฒนาการที่สำคัญของเมืองนี้ในการสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวมุสลิมจากทั่วโลก

นอกจากอันดับที่สูงขึ้นจากปีก่อนแล้ว ฮ่องกงยังได้รับรางวัล “จุดหมายปลายทางมุสลิมที่น่าจับตามองแห่งปี” โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริษัทที่ปรึกษา CrescentRating ในสิงคโปร์ ส่งผลให้ภาพลักษณ์ด้านฮาลาลของฮ่องกงโดดเด่นยิ่งขึ้น

การขับเคลื่อนนโยบายฮาลาลของฮ่องกง

จอห์น ลี ผู้บริหารสูงสุดของฮ่องกง แสดงความยินดีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยระบุว่าความสำเร็จนี้เป็นผลจากนโยบายที่วางไว้เมื่อปีที่ผ่านมา พร้อมย้ำว่ารัฐบาลมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อชาวมุสลิม ทั้งการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวฮาลาลและการฝึกอบรมภาคบริการให้เข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิม

คณะกรรมการการท่องเที่ยวฮ่องกง (HKTG) ได้ดำเนินการร่วมกับ CrescentRating ในการประเมินและให้การรับรองสถานประกอบการ โดยปัจจุบันมีสถานที่มากกว่า 60 แห่งในฮ่องกงที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อมุสลิม ทั้งโรงแรม ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

โรงแรมระดับ 5 ดาวปรับตัวสู่ฮาลาล

โรงแรมชั้นนำอย่าง Island Shangri-La, Dorsett Tsuen Wan และ Kerry Hotel ต่างได้รับการจัดอันดับ Muslim-friendly ระดับสูงสุด (5 ดาว) โดยมีบริการอาหารฮาลาล ห้องละหมาด และพื้นที่ชำระล้างร่างกาย (ablution) ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการละหมาดของชาวมุสลิม อย่างไรก็ตาม การเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานฮาลาลในฮ่องกงยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น โดยมีความ

พยายามในการเพิ่มจำนวนร้านอาหารฮาลาล ห้องละหมาด และกิจกรรมที่แสดงความเข้าใจวัฒนธรรมอิสลามให้มากขึ้น

ความท้าทายยังมีอยู่

แม้จะมีพัฒนาการที่ดี แต่ฮ่องกงยังต้องเผชิญกับความท้าทาย เช่น การขาดความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับศาสนา และวัฒนธรรมของชาวมุสลิมในภาคธุรกิจ

ซารีฟา เหลียง ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Hani Halal และชาวมุสลิมรุ่นที่สามในฮ่องกงชี้ให้เห็นว่าบางโรงแรมหรือร้านอาหารยังไม่ได้ฝึกอบรมพนักงานให้เข้าใจหลักปฏิบัติของชาวมุสลิมอย่างถูกต้อง เช่น ห้องละหมาดที่มีหน้าต่างสะท้อนแสงจนน่ารำคาญ หรือพื้นที่ชำระล้างที่ไม่แยกเพศ

เธอยังระบุว่าหลายร้านเข้าใจผิดว่าเพียงแค่ให้บริการอาหารฮาลาลหลังเวลาละหมาดก็เพียงพอ โดยบางแห่งยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในเรื่องภาษาหรือวัฒนธรรม เช่น การใช้ภาษาอันดีแทนภาษาอาหรับในเมนู ซึ่งอาจกระทบความรู้สึกของผู้บริโภคมุสลิมเทียบกับประเทศอื่น

ในดัชนีปี 2025 ประเทศที่ติดอันดับสูงสุดในกลุ่มประเทศมุสลิม ได้แก่ มาเลเซีย ตุรกี ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินโดนีเซีย

เมืองต่างๆ เช่น ลอนดอน โซลโตเกียว และไทเป ต่างได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นจุดหมายปลายทางที่พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมได้ดีขึ้นเรื่อยๆ เช่นเดียวกับกรุงเทพฯ ภูเก็ต และกระบี่ของไทย

อันดับของประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม ในการเป็นจุดหมายท่องเที่ยวสำหรับชาวมุสลิมปี 2025

Non-OIC Rank	Change VS 2024	MTI 2025 Rank	Destination	GMTI 2025 Score	Change VS 2024
1	0	11	Singapore	71	+5
2	0	22	United Kingdom (UK)	63	+5
3	+1	23	Hong Kong	62	+10
4	-1	27	Taiwan	58	+3
5	0	29	Thailand	57	+6
6	+2	34	Ireland	54	+6
6	+2	34	Australia	54	+6
8	+4	36	Philippines	53	+7
9	-3	38	Spain	52	+3
9	-1	38	Germany	52	+4
9	+3	38	South Africa	52	+5
9	-2	38	Georgia	52	+3
9	+3	38	Bosnia and Herzegovina	52	+5
14	-6	44	Japan	51	+4
15	+1	46	South Korea	50	+5
16	+16	48	Russia	49	+9
16	+13	48	Canada	49	+8
16	+3	48	New Zealand	49	+7
16	+1	48	Tanzania	49	+5
16	+1	48	Kenya	49	+6
16	New	48	Macao	49	New

ที่มา : Mastercard-CrescentRating Global Muslim Travel Index (GMTI) in 2025

อนาคตฮาลาลท่องเที่ยวในฮ่องกง

ฮ่องกงกำลังเดินหน้านโยบายฐานบริการฮาลาล ทั้งการส่งเสริมร้านอาหาร การจัดกิจกรรมพิเศษ และการอบรมพนักงานบริการให้เข้าใจผู้บริโภคมุสลิมมากขึ้น อีกทั้งยังพิจารณาส่งเสริมให้ธุรกิจที่ดำเนินการโดยชาวมุสลิมเข้ามาจับตลาด เพื่อสร้างความไว้วางใจและประสบการณ์ที่ "เป็นมิตรอย่างแท้จริง"

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน และชุมชนมุสลิม ฮ่องกงมีศักยภาพในการก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวฮาลาลในเอเชียที่นักท่องเที่ยวมุสลิมทั่วโลกจับตามอง

ที่มา : <https://halalfocus.com/>