

ตลาดเครื่องสำอางฮาลาลซาอุด์ พุ่ง 11.16 พันล้าน \$US ภายในปี 2033



ซาอุดีอาระเบียกำลังกลายเป็นตลาดเครื่องสำอางฮาลาลที่มีแนวโน้มสดใสที่สุดแห่งหนึ่ง โดยนักวิเคราะห์คาดการณ์มูลค่าตลาดจะเติบโตจาก 3.57 พันล้านดอลลาร์ในปี 2024 เป็น 11.16 พันล้านดอลลาร์ภายในปี 2033 แสดงอัตราการเติบโตทบต้นเฉลี่ย (CAGR) ที่แข็งแกร่ง 13.5% ตลอดทศวรรษหน้า

ปัจจัยขับเคลื่อนความนิยมทางเลือกตามศรัทธาและความทันสมัย ในประเทศที่หลักอิสลามเป็นแนวทางชีวิต ผลิตภัณฑ์ความงามที่สอดคล้องมาตรฐานฮาลาลได้รับความต้องการตามธรรมชาติ ผู้บริโภคตระหนักมากขึ้นเกี่ยวกับส่วนผสมที่อาจถือว่าฮาลาล เช่น แอลกอฮอล์หรือสารที่มาจากสัตว์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฮาลาลกลายเป็นตัวเลือกที่ชื่นชอบไม่เพียงในกลุ่มมุสลิมที่เคร่งครัด แต่ยังรวมถึงผู้ที่แสวงหาทางเลือกที่ปลอดภัย เป็นธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ 2030 และการสนับสนุนจากรัฐบาล ยุทธศาสตร์วิสัยทัศน์ 2030 ของรัฐบาลซาอุดีอาระเบียมีบทบาทโดยตรงในการส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาล ภาคเครื่องสำอางถูกระบุเป็นพื้นที่เติบโตภายในการกระจายอุตสาหกรรมที่ไม่ใช้น้ำมันในวงกว้าง มีการส่งเสริมแรงจูงใจการลงทุน การสนับสนุนการผลิตในประเทศ และความร่วมมือระดับโลกเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานฮาลาลที่แข็งแกร่ง

พลังจากคนรุ่นใหม่ เกือบ 63% ของประชากรซาอุดีอาระเบียอายุต่ำกว่า 30 ปี ผู้บริโภคหนุ่มสาวเหล่านี้กำลังขับเคลื่อนเทรนด์อุตสาหกรรม พวกเขาใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างแข็งขัน ได้รับอิทธิพลจากกระแสความงามระดับโลก และต้องการทั้งสไตล์และคุณภาพ ความชื่นชอบผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นนวัตกรรม และได้รับการรับรองผลักดันให้แบรนด์เครื่องสำอางยกระดับมาตรฐาน

บูมอีคอมเมิร์ซและอิทธิพลโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์และอินฟลูเอนเซอร์โซเชียลมีเดียทำให้เครื่องสำอางฮาลาลเข้าถึงได้ง่ายกว่าที่เคย อินฟลูเอนเซอร์ความงามบน Instagram, TikTok และ YouTube ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฮาลาล กระตุ้นความต้องการทั่วพื้นที่เมืองและทั้งเมือง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่เพียงเพิ่มการรับรู้ แต่ยังขยายการยอมรับอย่างแพร่หลาย

โอกาสและความท้าทาย

โอกาส

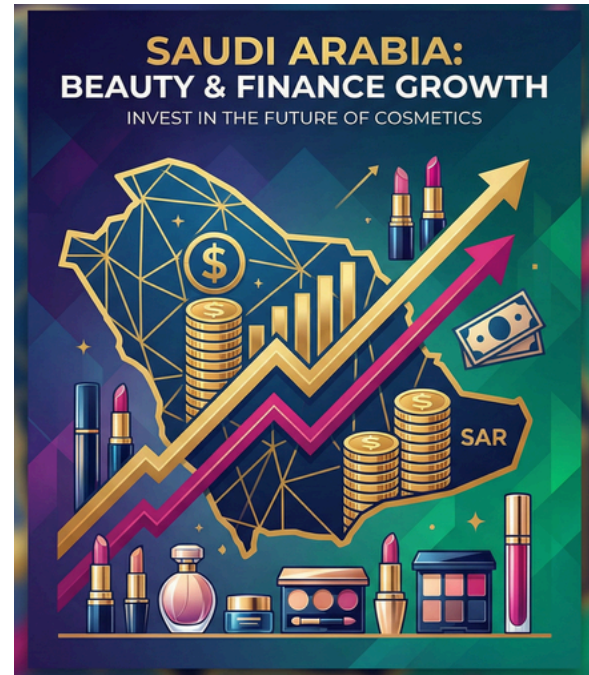
- พรีเมียมโมเซชัน รายได้ที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้บริโภครอผลผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเครื่องสำอางฮาลาลระดับพรีเมียม
- นวัตกรรม ความต้องการเครื่องสำอางฮาลาลแบบวีแกน สายผลิตภัณฑ์เพสเป็นกลาง และสูตรออร์แกนิกเพิ่มขึ้น
- ศักยภาพส่งออก แบรนด์ซาอุดีฯ มีโอกาสขยายสู่ตลาดที่มีประชากรมุสลิมส่วนใหญ่และแม้แต่ประเทศที่ไม่ใช่มุสลิมที่ความงามจริยธรรมและสะอาดเป็นที่นิยม

ความท้าทาย

- ต้นทุนการรับรอง การได้รับและรักษาการรับรองฮาลาลต้องการการตรวจสอบที่เข้มงวดและความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุน
- ความไวต่อราคา แม้ผู้บริโภคร่ำรวยขับเคลื่อนความต้องการสายผลิตภัณฑ์พรีเมียม แต่ความสามารถในการจ่ายยังคงเป็นปัญหาสำหรับกลุ่มรายได้ปานกลาง
- การแข่งขันในตลาด แบรนด์ระดับโลกเข้าสู่พื้นที่เครื่องสำอางฮาลาล ยกกระดานการแข่งขันสำหรับผู้เล่นในท้องถิ่น

การแบ่งส่วนตลาด

ภาคเครื่องสำอางฮาลาลในซาอุดีอาระเบียครอบคลุมผลิตภัณฑ์หลากหลาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ โลชั่น) เครื่องสำอางสี (ลิปสติก รองพื้น เมคอัพ) น้ำหอมปลอดแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวธรรมชาติและออร์แกนิกที่ได้รับการรับรองฮาลาล และผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมปราศจากสารเคมีรุนแรง



แนวโน้มอนาคต

ตลาดเครื่องสำอางฮาลาลซาอุดีอาระเบียคาดว่าจะเปลี่ยนแปลงในทศวรรษหน้า โดยผู้เล่นทั้งในและต่างประเทศลงทุนด้านนวัตกรรม แบรนด์ และการตลาด พื้นที่สำคัญ ได้แก่ ความยั่งยืน (บรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดหาที่มีจริยธรรม) การรับรู้ของผู้บริโภค (แคมเปญให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานฮาลาลและประโยชน์ต่อสุขภาพ) และการวางตำแหน่งระดับโลก (ซาอุดีอาระเบียมีแนวโน้มเป็นศูนย์กลางภูมิภาคสำหรับการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางฮาลาล)

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

ผู้ประกอบการไทยควรขอรับรองฮาลาลจาก Central Islamic Council of Thailand และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ปราศจากส่วนผสมฮาลาล เน้นใช้สารสกัดจากธรรมชาติ และสมุนไพรไทยที่มีชื่อเสียง สร้างความร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์มุสลิมในตะวันออกกลางและอาเซียน พัฒนาช่องทางจำหน่ายออนไลน์ที่รองรับภาษาอาหรับ และมุ่งเป้าตลาดส่งออกไปยังซาอุดีอาระเบียและ GCC ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

ที่มา : <https://www.halaltimes.com>