

10 แบรินด์เครื่องสำอางฮาลาล ชั้นนำระดับโลก



ตลาดความงามที่เติบโตแรงด้วยมูลค่าการค้าถึง 80 พันล้าน \$US ภายในปี 2573

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางฮาลาลกำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยตลาดมูลค่ากว่า 80 พันล้าน \$US ภายในปี 2573 ไม่เพียงกลุ่มมุสลิม 2 พันล้านคนทั่วโลกเท่านั้นที่หันมาใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ แต่ผู้บริโภคทั่วไปก็ให้ความสนใจเพราะส่วนผสมจากธรรมชาติ ปลอดภัยไม่มีอันตราย และไม่ทดลองกับสัตว์

ทำไมเครื่องสำอางฮาลาลจึงสำคัญ

เครื่องสำอางฮาลาลหรือที่เรียกว่า "Muslim-friendly cosmetics" ไม่ได้เป็นเพียงผลิตภัณฑ์ความงามทั่วไป แต่คือการผสมผสานระหว่างความเชื่อ จริยธรรม และนวัตกรรมสมัยใหม่ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ปฏิบัติตามหลักการอิสลาม ได้แก่:

- ปราศจากแอลกอฮอล์ ที่อาจทำให้การละหมาดเสียไป
- ไม่มีส่วนผสมจากหมู เช่น เจลาตินหรือลาโนลิน
- ไม่ใช่คาร์มิน (สีแดงจากแมลง)
- เป็นมิตรกับการชำระล้างก่อนละหมาด (wudu-friendly) ไม่ปิดกั้นน้ำซึมผ่านผิวหนัง

นอกจากตอบโจทย์ด้านศาสนาแล้ว แบรินด์เหล่านี้ยังมุ่งเน้นความยั่งยืน ผิวสุขภาพดี และความเท่าเทียมโดยมีเจดส์ให้เลือกหลากหลายสำหรับทุกสีผิว

10 แบรินด์เครื่องสำอางฮาลาลชั้นนำ

1. Wardah Cosmetics (อินโดนีเซีย)

ก่อตั้งในปี 1995 เป็นยักษ์ใหญ่ในวงการความงามฮาลาล ได้รับการรับรองจาก MUI มีผลิตภัณฑ์ตั้งแต่รองพื้น ลิปสติก ไปจนถึงครีมกันแดด ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติอย่างว่านหางจระเข้และวิตามินอี ราคาไม่แพงและเหมาะกับผิวเอเชีย จำหน่ายในกว่า 30 ประเทศ

Wardah
c o s m e t i c

2. INIKA Organic (ออสเตรเลีย)

เครื่องสำอางระดับหรู 100% ออร์แกนิกและวีแกน ใช้แร่ธรรมชาติอย่างไมก้าและซิงค์ออกไซด์ ผลิตภัณฑะบายอากาศได้และไม่อุดตันรูขุมขน มีจำหน่ายในยุโรป อเมริกาเหนือ และเอเชีย บรรจุกัณฑ์โซเซียลได้

3. PHB Ethical Beauty (สหราชอาณาจักร)

แปลว่า "Pure Handmade Beauty" ผลิตเป็นแบกซ์เล็กๆ ได้รับรองฮาลาล วีแกน และออร์แกนิก ใช้ส่วนผสมอย่างเนยชีและน้ำมันอาร์แกน กลิ่นเลื่องสารถต้องห้ามมากกว่า 1,300 ชนิด เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย

4. Iba Halal Care (อินเดีย)

แบรนด์ผู้บุกเบิกในอินเดียตั้งแต่ปี 2014 มีทั้งลิปสติก รองพื้น ครีมนกันแดด และน้ำหอม ปราศจากคาร์บอนและจีพิ้ง วีแกนและปราศจากพาราเบน ราคาย่อมเยาส่วนใหญ่น้อยกว่า 300 บาท

5. Amara Cosmetics (สหรัฐอเมริกา)

ผู้บุกเบิกเครื่องสำอางฮาลาลในอเมริกาเหนือ เน้นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ระบายนอกจากนี้ ได้รับรองจาก IFANCA รองพื้นเนื้อบางเบาและทนทานตลอดวัน

6. Sampure Minerals (สหราชอาณาจักร)

ใช้ส่วนผสมธรรมชาติเพียง 4 ชนิด ไม่มีสารเติมแต่ง เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย มี SPF ในตัวและให้ผิวเนียนเป็งตามธรรมชาติ

7. Pure Halal Beauty (สหรัฐอเมริกา)

เน้นความเรียบง่ายและบริสุทธิ์ มีทั้งสกินแคร์และเครื่องสำอาง วีแกนและปราศจากสารพิษ มีจำหน่ายออนไลน์ทั่วโลก

INIKA
ORGANIC



iba
HALAL CARE

AMARA
COSMETICS

SMI

SAMPURE
MINERALS

Claudia Nour
cosmetics

Mersi

saaf
M.E. BEAUTY

8. Mersi Cosmetics (สหรัฐอเมริกา)

เชี่ยวชาญเรื่องยาทาเล็บที่ระบายนอกจากนี้ ได้รับรองจาก ISA สามารถชำระล้างก่อนละหมาดได้ สูตร 21-free เหมาะกับสุขภาพเล็บ มีสีสันทให้เลือกมากมาย

9. Saaf Skincare (สหราชอาณาจักร)

ผสมผสานภูมิปัญญาอายุรเวทกับหลักการฮาลาล ผลิตภัณฑะออร์แกนิกและวีแกน ตั้งแต่สกินเซอร์ไปจนถึงน้ำมันบำรุงผิว เหมาะสำหรับผิวสุขภาพดีอย่างองค์รวม

10. Claudia Nour Cosmetics

รองพื้นและผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปากที่เป็นมิตรกับการชำระล้างก่อนละหมาด ส่วนผสมฮาลาลและเนื้อสัมผัสที่ปรับแต่งได้ จัดส่งทั่วโลก

สรุป

ตลาดเครื่องสำอางฮาลาลเติบโตด้วยอัตรา 12-14% ต่อปี แบรนด์เหล่านี้ไม่ได้ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่มมุสลิมเท่านั้น แต่ยังดึงดูดผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติ ปลอดภัยไม่มีอันตราย ไม่ทดลองกับสัตว์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้เครื่องสำอางฮาลาลไม่ใช่แค่เรื่องของศาสนา แต่เป็นการเลือกความงามที่สอดคล้องกับค่านิยมสุขภาพ และจริยธรรม ซึ่งเป็นเทรนด์ที่กำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่งในวงการความงามระดับโลก

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

1. ขอกการรับรองฮาลาล จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ
2. เน้นส่วนผสมท้องถิ่น ใช้วัตถุดิบไทยคุณภาพสูงอย่างมะพร้าว ข้าว สมุนไพร ผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
3. ตอบโจทย์ผิวเอเชีย พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับภูมิอากาศร้อนชื้นและโทนสีผิวเอเชีย
4. ตั้งราคาแข่งขันได้ ตั้งราคาที่เข้าถึงได้เหมือน Wardah และ Iba

ที่มา : <https://www.halaltimes.com>