

ซาอุฯ รุกหนักการท่องเที่ยว พร้อมชูประสิทธิภาพการลงทุน มุ่งเป้าผลตอบแทนยั่งยืน



กองทุนเพื่อการลงทุนสาธารณะของซาอุดีอาระเบีย (PIF) อนุมัติแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2569-2573) เปลี่ยนผ่านจากการเติบโตอย่างรวดเร็วสู่ยุคแห่งการเพิ่มประสิทธิภาพและผลตอบแทนทางการเงิน โดยยังคงให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวและโครงการ NEOM เป็นหัวใจสำคัญของวาระการพัฒนาในประเทศ พร้อมเปิดประตูรับภาคเอกชนในฐานะพันธมิตรและผู้จัดหาวัตถุดิบ

กองทุนเพื่อการลงทุนสาธารณะ (Public Investment Fund - PIF) ของซาอุดีอาระเบีย ซึ่งมีเจ้าชายมุฮัมมัด บิน ซัลมาน มกุฎราชกุมารทรงเป็นประธานบอร์ด ได้ประกาศอนุมัติแผนยุทธศาสตร์สำหรับปี 2569-2573 โดยยุทธศาสตร์ใหม่นี้ถือเป็น "วิวัฒนาการตามธรรมชาติ" จากช่วงเวลาที่เน้นการเติบโตและการเร่งตัวอย่างรวดเร็ว ไปสู่ระยะที่ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืน ประสิทธิภาพของการลงทุน และการยกระดับมาตรฐานสถาบัน

6 อุตสาหกรรมเป้าหมายและหัวใจสำคัญคือการท่องเที่ยว ภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่นี้ PIF ยังคงขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศผ่าน 6 ระบบนิเวศหลัก ได้แก่

- การท่องเที่ยว การเดินทาง และความบันเทิง
- การพัฒนาเมืองและคุณภาพชีวิต
- การผลิตขั้นสูงและนวัตกรรม
- อุตสาหกรรมและโลจิสติกส์
- พลังงานสะอาด น้ำ และโครงสร้างพื้นฐานหมุนเวียน
- โครงการ NEOM (อภิมหาโปรเจกต์ "เมืองแห่งอนาคต" ที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือริมฝั่งทะเลแดง โดยมีเป้าหมายหลักคือการลดการพึ่งพารายได้จากน้ำมันและสร้างเศรษฐกิจรูปแบบใหม่)

ภาคการท่องเที่ยวถือเป็นประเด็นหลักที่ PIF ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการขนาดใหญ่อย่าง NEOM กำลังเข้าสู่ระยะการส่งมอบโครงการที่เข้มข้นขึ้น โดยมีการตั้งเป้าสร้างห้องพักโรงแรมถึง 100,000 ห้อง และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ กว่า 70 รูปแบบ นอกจากนี้ ในส่วนของ NEOM เอง แผนงานเดิมระบุถึงการเปิดโรงแรมใหม่ปีละ 15 แห่งในช่วงปี 2566-2568 และจะเพิ่มความเร็วเป็นปีละ 20-30 แห่งในระยะถัดไป เพื่อรองรับเป้าหมายนักท่องเที่ยว 5 ล้านคนต่อปีภายในปี 2573

ความแข็งแกร่งทางการเงินและการมีส่วนร่วมของเอกชน ความสำเร็จในรอบปีที่ผ่านมา สะท้อนผ่านทรัพย์สินภายใต้การบริหาร (AUM) ที่เติบโตจาก 1.5 แสนล้าน \$US ในปี 2558 สู่มากกว่า 9 แสนล้าน \$US ในปัจจุบัน นอกจากนี้ PIF ยังระบุว่าได้อัดฉีดเงินลงทุนกว่า 1.99 แสนล้าน \$US ในโครงการใหม่ๆ ภายในประเทศช่วงปี 2564-2568 และมีการใช้จ่ายร่วมกับภาคเอกชนท้องถิ่นมากกว่า 1.57 แสนล้าน \$US ในช่วงปี 2564-2567

ยุทธศาสตร์ใหม่นี้จะยิ่งส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ทั้งในฐานะนักลงทุน พันธมิตร และผู้จัดหาวัตถุดิบ (Suppliers) เพื่อสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจสูงสุด

ที่มา : <https://www.hoteliermiddleeast.com>



ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

จากทิศทางการยุทธศาสตร์ของ PIF ที่เน้นการท่องเที่ยวและประสิทธิภาพการลงทุน ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาโอกาสดังนี้

- กลุ่มบริการและบริหารจัดการโรงแรม** ด้วยเป้าหมายการเพิ่มห้องพักโรงแรมจำนวนมหาศาลใน NEOM และพื้นที่อื่นๆ ผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการโรงแรม (Hospitality) บริการสปา และการฝึกอบรมบุคลากรด้านบริการ มีโอกาสสูงในการเข้าไปเป็นพันธมิตรหรือรับบริหารจัดการโครงการ
- อุตสาหกรรมก่อสร้างและวัสดุตกแต่ง** การเร่งสร้างโรงแรมปีละ 20-30 แห่ง เป็นโอกาสของกลุ่มวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมบ้านสำเร็จรูป และงานตกแต่งภายในที่เน้นมาตรฐานสูงตามที่ PIF กำหนด
- ธุรกิจอาหารและสินค้าฮาลาล** เมื่อการท่องเที่ยวขยายตัว ความต้องการอาหารและเครื่องดื่มคุณภาพสูงจะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ผู้ส่งออกอาหารไทย โดยเฉพาะสินค้าฮาลาลระดับพรีเมียม สามารถขยายตลาดเพื่อเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) ให้กับกลุ่มโครงการท่องเที่ยวเหล่านี้
- พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ** เนื่องจากพลังงานสะอาดและการพัฒนาเมืองเป็น 1 ใน 6 ระบบนิเวศหลัก บริษัทไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบบริหารจัดการพลังงานหรือนวัตกรรม Smart City สามารถนำเสนอโซลูชันเพื่อสนับสนุนโครงการ NEOM ได้