

บริษัทจีนอนุมัติโครงการเบื้องต้นด้านชีววิทยา มูลค่า 68.5 ล้าน USD ในประเทศอียิปต์



สินค้าสุขอนามัยแบบใช้แล้วทิ้ง คือ อุปกรณ์ที่ใช้ครั้งเดียว เพื่อดูแลสุขอนามัย และความสะดวกส่วนตัว เพื่อความสะดวกในการจัดการการดูแลตัวเอง ป้องกันปัญหา ที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยส่วนตัว ประเภท สินค้าหลัก เช่น ผ้าอ้อมเด็ก (Baby diapers) ผ้าอนามัย (Sanitary napkins) ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ (Adult incontinence items) กระดาษทิชชู (Tissues) สินค้าสุขอนามัยอื่น ๆ ที่มีรูปแบบคล้ายกัน ตลาดสินค้าสุขอนามัยแบบใช้แล้วทิ้งทั่วโลกนั้น ในปี 2567 มีมูลค่ารวมถึง 175.8 พันล้าน USD คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง ปี 2576 มูลค่าตลาดจะพุ่งสูงถึง 338.6 พันล้าน USD มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 7.7%

บริษัท Tongling Jieya Biotechnology ซึ่งเป็นองค์กรจีนชั้นนำด้านเทคโนโลยีชีววิทยา ได้ประกาศอนุมัติแผนการลงทุนใหญ่เพื่อพัฒนาโรงงานผลิตสินค้าสุขอนามัยแบบใช้แล้วทิ้งในประเทศอียิปต์ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารบริษัท เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2569 มูลค่าการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการนี้ประมาณ 467,101,200 หยวนจีน (ประมาณ 68.5 ล้าน USD) บริษัทจะดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศแอฟริกาเหนือเพื่อพัฒนาและดำเนินงานโรงงานดังกล่าว โรงงานแห่งนี้จะตั้งอยู่ในเขตความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า จีน-อียิปต์ ที่ดา สุเอซ (China-Egypt TEDA Suez Economic and Trade Cooperation Zone) ซึ่งตั้งอยู่ภายในเขตเศรษฐกิจคลองสุเอซ (Suez Canal Economic Zone) ที่กว้างขวางกว่า บริษัทได้ซื้อที่ดินแล้วเพื่อสร้างโรงงาน เนื้อที่รวม 160,000 ตารางเมตร บริษัทประมาณการให้ระยะเวลาการก่อสร้าง 2 ปี คาดว่าต่อไปจะสามารถผลิตสินค้าได้ดังนี้

- ผ้าเช็ดอึแบบใช้แล้วทิ้ง 10 พันล้านชิ้น
- ผ้าอ้อมเด็ก 2 พันล้านชิ้น
- ผ้าที่ผลิตขึ้นโดยไม่ได้ผ่านกระบวนการถักทอ 100,000 ตัน

เมื่อโรงงานดำเนินการในกำลังการผลิตสูงสุด คาดว่าจะสร้างรายได้ประมาณ 270 ล้าน USD ต่อปี และจ้างงาน 1,000 คนในพื้นที่

อียิปต์ตั้งอยู่ที่ทางแยกของเอเชีย แอฟริกา และยุโรป มีตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ที่เหนือกว่า และได้ลงนามสนธิสัญญาการค้าเสรีกับตลาดยุโรป และอเมริกาหลายฉบับ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการขยายตัวเพิ่มเติม และการครอบคลุมตลาดโลกของบริษัทนอกเหนือจากสหรัฐอเมริกา

ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดสินค้า สุขอนามัยแบบใช้แล้วทิ้ง

- ความตระหนักเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคเกี่ยวกับสุขภาพและสุขอนามัยเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมสินค้าสุขอนามัยแบบใช้แล้วทิ้ง เมื่อบุคคลตระหนักถึงความสำคัญของความสะอาดในการป้องกันโรคและการรักษาสุขภาพโดยรวม ความต้องการสินค้า เช่น ผ้าอ้อมเด็กแบบใช้แล้วทิ้ง ผ้าอนามัยสำหรับผู้หญิง และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ใหญ่จึงเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
- นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมองหาผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกในการใช้งานและประสิทธิภาพที่เหนือกว่า ซึ่งเร่งให้การขยายตัวของตลาดเป็นไปอย่างรวดเร็ว
- ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีบทบาทสำคัญ เช่น การขยายตัวของเมือง การเพิ่มขึ้นของรายได้ และการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตแบบสมัยใหม่ ต่างก็ส่งผลให้การใช้สินค้าสุขอนามัยแบบใช้แล้วทิ้งเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตลาดนี้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตแข็งแกร่งและมีโอกาสไม่จำกัดสำหรับนักลงทุนและผู้ประกอบการ

ความต้องการวัสดุที่ยั่งยืนและย่อยสลายได้ใน ธรรมชาติ

ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับวัสดุที่ยั่งยืนและสามารถย่อยสลายได้ทางชีววิทยาก่อเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสินค้าสุขอนามัยแบบใช้แล้วทิ้ง เนื่องจากผู้บริโภคมีความเป็นห่วงต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงมองหาทางเลือกแทนผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิม ส่งผลให้เกิดแนวโน้มการผลิตสินค้าสุขอนามัยแบบใช้แล้วทิ้งจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ฝ้าย ล้างธรรมชาติ และเส้นใยพืช ซึ่งวัสดุเหล่านี้มีข้อดีหลายประการ เช่น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติ และในหลายกรณีให้ความสบายและความปลอดภัยที่ดียิ่งขึ้นแก่ผู้ใช้ อุตสาหกรรมจึงเร่งสร้างสรรค์และนำวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในสายการผลิตของพวกเขา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ตื่นตัวด้านวิวัฒนาการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยเหล่านี้อย่างเข้มข้น



ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

การลงทุนนี้มีประเด็นที่น่าสนใจ 3 ข้อ

1. การลงทุนของจีนในเขตเศรษฐกิจอียิปต์บ่งชี้ถึงศักยภาพของตลาดแอฟริกาอันกว้างขวาง โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการสูง เช่น สินค้าสุขอนามัย ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาศึกษาความต้องการตลาดอียิปต์และแอฟริกาตะวันออกกลาง
2. เขตเศรษฐกิจจีน-อียิปต์ที่มีบุคลากรจากจีน อียิปต์ และประเทศอื่น ๆ ก่อให้เกิดเครือข่ายทางธุรกิจอันหลากหลาย ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น วัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์สุขอนามัย ชิ้นส่วนของเครื่องจักร หรือระบบจัดการคุณภาพ อาจหาโอกาสในการเป็นซัพพลายเออร์ให้กับเขตนี้
3. การเข้าร่วมในเขตเศรษฐกิจจีน-อียิปต์ (ผ่านการลงทุนโดยตรงหรือการขออนุญาตทำธุรกิจสนับสนุน) อาจสร้างความสำคัญสำหรับธุรกิจไทยในการเข้าถึงตลาดแอฟริกา ยุโรป และตะวันออกกลางพร้อมกัน เนื่องจากตำแหน่งของอียิปต์และเครือข่ายการค้าเสรี

ที่มา : <https://news.goalfor.com/>

<https://www.custommarketinsights.com/>