

UAE ยกระดับฉลากโภชนาการ 'Nutri-Mark' สู่ระบบดิจิทัล กดดันแบรนด์ปรับสูตรเพื่อสุขภาพ



สภาคุณภาพอาบู ดาบี เปิดตัวแอปพลิเคชันสแกน QR Code ตรวจสอบเกรดโภชนาการอาหารบนชั้นวาง เร่งขับเคลื่อนเทรนด์บริโภคปลอดภัย และสร้างมาตรฐานใหม่ในตลาดตะวันออกกลาง

รัฐบาลสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) เดินหน้ายกระดับระบบฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ หรือ 'Nutri-Mark' เข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ในการบริโภคเพื่อสุขภาพ ระบบ Nutri-Mark นี้ นับเป็นระบบฉลากโภชนาการประเภทนี้แห่งแรกในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยใช้เกณฑ์สี่สัญญาณไฟจราจรร่วมกับตัวอักษร A ถึง E ในการจัดเกรดคุณภาพโภชนาการของอาหารและเครื่องดื่ม เริ่มตั้งแต่เกรด A (สีเขียวเข้ม) ซึ่งมีคุณค่าทางโภชนาการสูงที่สุด ไปจนถึงเกรด E (สีแดง) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าต่ำที่สุด โดยคำนวณจากสารอาหารสำคัญอย่างปริมาณไขมันรวม ไขมันอิ่มตัว คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล โปรตีน ไฟเบอร์ โซเดียม และแคลอรี

ความเคลื่อนไหวล่าสุด สภาคุณภาพและมาตรฐานอาบู ดาบี (QCC) ได้เชื่อมโยงระบบเข้ากับแอปพลิเคชัน 'TAMM' ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลของรัฐบาล ช่วยให้ผู้บริโภคสแกน QR Code บนฉลากสินค้าเพื่อตรวจสอบเกรดโภชนาการได้ทันที ณ จุดขายในห้างค้าปลีกชั้นนำ 4 แห่งทั่วประเทศ ผู้บริหารของ QCC ระบุว่า การดึงกลุ่มค้าปลีกใหญ่เข้าร่วมจะช่วยให้ฉลากนี้เข้าถึงผู้บริโภควงกว้าง และกระตุ้นให้ผู้ผลิตอาหารปรับสูตรผลิตภัณฑ์ (Reformulation) ให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเริ่มเห็นผลชัดเจน เช่น บริษัท Al Ain Farms ผู้ผลิตนมรายใหญ่ใน UAE ได้ประกาศลดปริมาณน้ำตาลเติมแต่งในผลิตภัณฑ์นมและโยเกิร์ตลง 10% ถึง 20% โดยพร้อมวางจำหน่ายภายในเดือนกันยายน 2026



ข้อได้เปรียบของการดำเนินงานใน UAE คือ การใช้เกณฑ์ประเมินสารอาหารแบบครอบคลุมทุกมิติและครอบคลุมอาหารทุกประเภทตั้งแต่เริ่มต้น ต่างจากบางประเทศอย่างสิงคโปร์ (Nutri-Grade) ที่เริ่มต้นเน้นเพียงค่าน้ำตาลก่อนจะขยายไปยังสารอาหารอื่นในภายหลัง ทำให้ผู้ประกอบการในตลาด UAE ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานสุขภาพอย่างรอบด้านทันที

ระบบฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ Nutri-Mark ของสหราชอาณาจักรเอมิเรตส์ (UAE) คือมาตรการจัดเกรดคุณค่าทางโภชนาการของอาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปออกเป็น 5 ระดับ (A ถึง E) ด้วยแถบสี เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพได้อย่างรวดเร็ว มาตรการนี้ริเริ่มโดยสภาควบคุมคุณภาพและความสอดคล้องแห่งอาบูดาบี ร่วมกับศูนย์สาธารณสุขอาบูดาบี ก่อนจะขยายสู่ระดับระดับชาติโดยกระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง

เกณฑ์การจัดเกรด 5 ระดับ (สีและตัวอักษร) ฉลากจะคำนวณสัดส่วนโภชนาการต่อ 100 กรัม หรือ 100 มิลลิลิตร แล้วแสดงผลผ่านสัญลักษณ์ที่เข้าใจง่าย:

A (สีเขียวเข้ม): ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการดีเยี่ยมที่สุด

B (สีเขียวอ่อน): ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพในเกณฑ์ดี

C (สีเหลือง): ผลิตภัณฑ์ระดับปานกลาง

D (สีส้ม): ผลิตภัณฑ์ที่ควรบริโภคแต่น้อย

E (สีส้มเข้ม): ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนโภชนาการที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพมากที่สุด

ที่มา : <https://www.foodnavigator.com>

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

1. เร่งปรับสูตร ผลิตภัณฑ์ (Reformulation) เพื่อคว้าเกรด A หรือ B: ทบทวนส่วนผสม โดยลดปริมาณน้ำตาล โซเดียม และไขมันอิ่มตัว เพื่อให้สินค้าผ่านเกณฑ์โภชนาการในระดับเกรด A (สีเขียวเข้ม) หรือเกรด B (สีเขียวอ่อน) ของระบบ Nutri-Mark ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ เพิ่มโอกาสในการถูกเลือกวางบนชั้นสินค้า และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ
2. เตรียมความพร้อมด้านข้อมูลดิจิทัลและ QR Code: จัดเตรียมข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการให้ถูกต้อง โปร่งใส และครบถ้วนตามเกณฑ์ประเมิน พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้รองรับการสแกน QR Code ผ่านแอปพลิเคชัน TAMM และระบบของห้างค้าปลีกชั้นนำได้อย่างราบรื่น
3. ขุดขยายด้านสุขภาพควบคู่กับมาตรฐานฮาลาล: นอกเหนือจากการรักษามาตรฐานฮาลาลซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญแล้ว ควรเพิ่มจุดขายด้านอาหารเพื่อสุขภาพ (Clean Label / Low Sugar) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคชาวอาหรับยุคดิจิทัลที่หันมาตรวจสอบข้อมูลโภชนาการก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น
4. ร่วมมือกับพันธมิตรค้าปลีกในพื้นที่: ทำงานร่วมกับผู้นำเข้าและช่องทางค้าปลีกใน UAE เพื่อประเมินเกรด Nutri-Mark ของผลิตภัณฑ์ล่วงหน้า และวางแผนโปรโมตสินค้าให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมสุขภาพของภาครัฐก่อนนำสินค้าลงสู่ตลาดจริง