

ตลาดวัตถุดิบฮาลาล (Halal Ingredients) โอกาสทองที่กำลังเติบโตและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโลก



รายงานวิจัยล่าสุดจาก Straits Research เผยตัวเลขที่น่าจับตามอง ตลาดวัตถุดิบฮาลาลทั่วโลกกำลังขยายตัวอย่างก้าวกระโดด คาดมูลค่าตลาดทะลุ 8.4 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2034 รับอานิสงส์ประชากรมุสลิมที่เพิ่มขึ้น และเทรนด์ฉลากสะอาด (Clean Label) เผยโอกาสมหาศาลไม่เพียงแต่ในธุรกิจอาหาร แต่ยังรวมถึงอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและยา นี่คือนักลงทุนสำคัญที่ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดที่มีกำลังซื้อระดับโลก

ตามรายงานการวิเคราะห์ตลาดของ Straits Research ว่าด้วย "ตลาดวัตถุดิบฮาลาล (Halal Ingredients Market)" ระบุว่า ตลาดวัตถุดิบฮาลาลในระดับโลกกำลังอยู่ในช่วงของการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยประเมินว่ามูลค่าตลาดวัตถุดิบฮาลาลทั่วโลกซึ่งอยู่ที่ 49,910 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2025 จะเติบโตขึ้นเป็น 52,910 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2026 และพุ่งทะยานขึ้นไปแตะระดับ 84,470 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2034 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) สูงถึง 6.02% ในช่วงปี 2026-2034

ปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากรมุสลิมทั่วโลก ศูนย์วิจัย Pew Research Center ประเมินว่าประชากรมุสลิมทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 1.6 พันล้านคนในปี 2010 เป็น 3 พันล้านคนในปี 2060 ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อความต้องการสินค้าและวัตถุดิบฮาลาลที่เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

การเติบโตของตลาดไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverages) ซึ่งมีสัดส่วนใหญ่ที่สุดเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงอุตสาหกรรมยา อาหารเสริม และเครื่องสำอาง ที่กำลังกลายเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุด ผู้บริโภคยุคใหม่มีความพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้า โดยต้องการความมั่นใจว่าวัตถุดิบตั้งต้นที่ใช้ ไม่ว่าจะเป็นสารแต่งกลิ่นรส (Flavors) เอนไซม์ สารอิมัลซิไฟเออร์ (Emulsifiers) สารกันบูด หรือเจลาติน จะต้องผ่านกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามอย่างเคร่งครัดและปราศจากการปนเปื้อนในทุกขั้นตอน

เทรนด์ที่น่าสนใจคือ การเชื่อมโยง "มาตรฐานฮาลาล" เข้ากับ "Clean Label" หรือฉลากสะอาด ที่สื่อถึงความปลอดภัยและเป็นธรรมชาติ ทำให้สินค้าฮาลาลเป็นสิ่งที่ต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ แม้จะไม่ใช่ชาวมุสลิมก็ตาม

ในด้านภูมิภาค ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC) เป็นผู้นำตลาดโลก โดยครองส่วนแบ่งตลาดถึง 42.6% ในปี 2025 ขณะที่ยุโรปและอเมริกาเหนือก็แสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่น่าจับตามอง จากการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นและจำนวนประชากรมุสลิมที่ขยายตัว ตัวอย่างเช่น ในเยอรมนีที่มีประชากรมุสลิมมากเป็นอันดับสองของสหภาพยุโรป คาดว่าจะครองส่วนแบ่งมากกว่า 20% ของตลาดวัตถุดิบฮาลาลในยุโรป

อีกหนึ่งปัจจัยหนุนที่สำคัญคือการเติบโตของ "การท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Tourism)" ทั่วโลก ซึ่งกระตุ้นความต้องการสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองฮาลาลในภาคการโรงแรมและร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ การที่ภาครัฐในหลายประเทศ เช่น อินโดนีเซียและซาอุดีอาระเบีย เริ่มบังคับใช้กฎหมายให้สินค้าและวัตถุดิบนำเข้าต้องมีเครื่องหมายฮาลาลที่ตรวจสอบได้ ยิ่งเป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิตและแบรนด์ระดับโลกต้องหันมาใช้วัตถุดิบฮาลาลแบบ 100% เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

ที่มา : <https://straitsresearch.com/>



ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในฐานะ "ครัวของโลก" และมีความพร้อมด้านอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งและสร้างผลกำไรจากตลาดวัตถุดิบฮาลาลที่กำลังเติบโตนี้ ควรพิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้

- ยกระดับการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลสากล: การมีใบรับรองที่ถูกต้องเปรียบเสมือน "พาสปอร์ต" ในการส่งออกวัตถุดิบไปยังตลาดใหญ่อย่างอินโดนีเซีย มาเลเซีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง
- พัฒนานวัตกรรมวัตถุดิบทดแทน (Alternative Ingredients): ควรเน้นการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบที่ทำจากพืช (Plant-based) หรือจุลินทรีย์ เพื่อทดแทนวัตถุดิบที่มาจากสัตว์ ซึ่งมีความเสี่ยงสูงต่อการปนเปื้อนหรือผิดหลักศาสนา
- ขยายขอบเขตสู่ตลาดยาและเครื่องสำอาง: อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง สกินแคร์ และอาหารเสริมฮาลาลกำลังเป็นที่ต้องการอย่างมาก ผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านสารสกัดจากสมุนไพรธรรมชาติ ควรนำสินค้าไปขึ้นทะเบียนและขอมาตรฐานฮาลาล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และขยายฐานลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม
- สร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่โปร่งใส:
- ชูจุดขายด้านการตลาด "ฮาลาล ควบคุม สุขภาพ และความปลอดภัย"